



Výzva MAS POLIČSKO 1/2024 SP SZP

DEFINICE PŘIDANÉ HODNOTY PROJEKTŮ PRO ÚZEMÍ MAS POLIČSKO Z.S.

- MAS v každé žádosti o dotaci bude posuzovat přidanou hodnotu projektu.
- Žádost o dotaci a její případné přílohy musí obsahovat popis přidané hodnoty projektu, kterou posoudí příslušná MAS; pokud MAS vyhodnotí, že Žádost o dotaci, kterou by bylo možné financovat z jiné intervence SP SZP, nemá přidanou hodnotu, MAS ukončí její administraci (MAS předá na SZIF jako nevybranou žádost);

Dle instruktážního listu žádosti o dotaci je za přidanou hodnotu považováno:

Projekt má přidanou hodnotu, pokud přináší pro území MAS efekty, které by nepřinesl, pokud by byl realizován z jiných zdrojů.

Může se např. jednat o:

- prvožadatele, kteří by bez pomoci MAS o dotaci nežádali,
- případně o inovativní projekty, které přináší nová řešení v místním kontextu.
- Typickým příkladem přidané hodnoty je rovněž zlepšení sociálního kapitálu – žadatel je ochoten sdílet zkušenosti s přípravou a realizací projektu, zapojuje se do dalších aktivit MAS, šíří společnou vizi o území MAS.
- Dalším příkladem může být, že realizací projektu dojde k podnícení dalších investic či aktivit na území MAS.

Kritéria přidané hodnoty projektu – žadatel si může vybrat jedno nebo více kritérií, které plánuje splnit v rámci přípravy nebo realizace projektu.

Přidaná hodnota projektu bude posuzována a kontrolována v rámci administrativní kontroly a kontroly přijatelnosti pracovníky sekretariátu MAS a při kontrole žádosti o platbu na MAS

Programový výbor MAS POLIČSKO na svém jednání dne 9.4.2024 schválil následující kritéria přidané hodnoty projektu pro území MAS POLIČSKO :

1) Propagace vize a aktivit MAS nad rámec povinné publicity

Součástí realizační fáze projektu (i jako nezpůsobilý výdaj) je:

- propagace MAS anebo CLLD/aktivit MAS nebo
- žadatel sdílí a šíří své zkušenosti s realizací projektu.

Aby bylo kritérium naplněno, žadatel musí zvolit a doložit obě varianty. Propagační aktivity nesmí být totožné s povinnou publicitou projektu.

- Propagace MAS

Žadatel v Žádosti o dotaci konkrétně popíše, jaké nástroje/formy propagace MAS/CLLD v projektu uskuteční. MAS bude mít zpracovaný plakát propagace MAS a jejich aktivit, kterou žadatel převezme.

Formy propagace projektu např.: 1) informace na webu, 2) informace v tisku, 3) informace na sociálních sítích, 4) vyvěšení plakátu na viditelném místě provozovny/sídle žadatele atd.

- Sdílení a šíření zkušeností žadatele s realizací projektu

K žádosti o platbu žadatel doloží vyplněný dotazník s odpověďmi, který mu poskytne MAS. Otázky se budou týkat realizace projektu, spolupráce s MAS a zkušeností s administrací projektu. Vyplněný dotazník bude sloužit k informačním a propagačním účelům MAS, může být zveřejněn např. na webu, sociálních sítích a zpravodaji MAS.

Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel do žádosti o dotaci popsal, jak bude propagovat MAS či sdílet a šířit zkušenosti s realizací projektu.

Kontrola se provádí z žádosti o platbu a její příloh, žadatel doloží např.: odkazy na web/soc. síť, printscreeny obrazovky, články z novin, vyplněný dotazník apod.

2) Inovace v rámci místní působnosti MAS stanovená v programovém rámci MAS

Součástí přípravné nebo realizační fáze projektu (i jako nezpůsobilý výdaj) jsou následující aktivity. Aby bylo kritérium naplněno, žadatel musí doložit a zrealizovat alespoň jednu z následujících aktivit:

- Koncepční postup pro území realizace projektu - motivace k návaznosti na strategické a akční plánování v území realizace.

Hodnocení a kontrola se provádí na základě údajů, které žadatel popsal do žádosti o dotaci a doložil přílohou dokládající soulad s rozvojovým dokumentem území.

- Zapojení komunity do přípravy a realizace projektů – motivace k zapojení obyvatel obce, členů spolků do definování potřeb a jejich prioritizace a jejich následné zapojení do přípravy / realizace projektu.

Hodnocení a kontrola se provádí na základě údajů, které žadatel popsal do žádosti o dotaci a doložil přílohou dokládající komunitní projednání přípravy a při kontrole žádosti o platbu v případě, že bude komunita zapojena i při realizaci projektu.

- Kombinace aktivit projektu v rámci Fiche - využití výstupů projektů k více aktivitám v rámci Fiche.

Hodnocení a kontrola se provádí na základě údajů, které žadatel popsal do žádosti o dotaci popř. jejich příloh a kontrola se provádí z žádosti o platbu a jejich příloh.

- Využívání moderních trendů a technologií ve výrobě, zpracování produktů či zavádění služeb – podpora inovativních projektů v rámci území MAS.

Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel popsal do žádosti o dotaci popř. jejich příloh a kontrola se provádí z žádosti o platbu a jejich příloh.

- Šetrnost k ŽP, úspory energie, OZE, využití recyklovaných materiálů, snížení produkce odpadů

Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel popsal do žádosti o dotaci popř. jejich příloh a kontrola se provádí při kontrole žádosti o platbu a jejich příloh.

- Zavádění nových modelů dodavatelsko-odběratelských vztahů - podpora místní výroby a spotřeby.

Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel popsal do žádosti o dotaci popř. jejich příloh a kontrola se provádí z žádosti o platbu a jejich příloh.

- Uplatňování principů společenské odpovědnosti v ekonomické, sociální a/nebo environmentální oblasti
Sociální oblast

V sociální oblasti se odpovědné chování firmy zaměřuje na přístup k zaměstnancům a podporu okolní komunity. Na pracovišti i v místní komunitě tak podnik ovlivňuje životní úroveň, zdraví, bezpečnost, vzdělávání a kulturní rozvoj občanů.

Např. firemní dárcovství (finanční/materiální pomoc), poskytování zaměstnanců pro komunitní aktivity, podpora dobrovolnictví, podpora/účast při lokálních kulturních, vzdělávacích, sportovních, environmentálních, osvětových apod. akcích a aktivitách (spolupráce při organizaci, propagaci, zajištění vybavení, personálu,...), spolupráce s obcemi při řešení lokálních problémů, spolupráce s místními školami na rozvoji polytechnické výchovy, důraz na vzdělávání zaměstnanců, podpora jejich kariérního růstu, umožnění rovnováhy pracovního a osobního/rodinného života, zajištění kvalitních pracovních podmínek,...

V případě komunitních a lokálních akcí a aktivit nebo v případě spolupráce s obcemi nebo školami se musí jednat o území MAS POLIČSKO.

Environmentální oblast

V environmentální oblasti si podnik uvědomuje své dopady na živou i neživou přírodu včetně ekosystému, půdy, vzduchu a vody. Předpokládá se, že svou podnikatelskou činnost bude vykonávat tak, aby chránil přírodní zdroje a co nejméně zatěžoval životní prostředí.

Např. šetrná produkce (včetně např. certifikace podle [ISO 14000](#)), efektivní využití energie, minimalizace odpadu nebo jeho opakované využití, možnost recyklace, využívání recyklovaných materiálů, využívání vratných obalů, využívání BIO složky, ochrana využívaných přírodních zdrojů (ČOV), využití OZE v provozu,...

Hodnocení a kontrola se provádí na základě údajů, které žadatel do žádosti o dotaci popsal, jak v rámci společenské odpovědnosti firmy naplňuje sociální nebo environmentální oblast a jako přílohu předložil doklady objektivně prokazující popsané aktivity (např. platné dokumenty - vydaný certifikát, interní směrnice, fotografie, potvrzení obce/NNO, že žadatel pomáhá s jejich aktivitami apod.).

Doklady prokazující společenskou odpovědnost firmy v sociální oblasti nesmí být starší déle než 2 roky od zaregistrování žádosti o dotaci na MAS.